



TO MARKETING

Yeni Nesil Büyüme Ortağı

Sosyal medyada görünür olmak için
her zaman kendini veya ofisini
göstermek zorunda değilsin.

Bu paket, **kadın avukatların**
fotoğraf çekimleriyle uğraşmadan
profesyonel ve bütünlüklü bir hesap
oluşturabilmesi için hazırlandı.

TO AI STUDIO • SOSYAL MEDYA PAKETLERİ



TO AI Studio Sosyal Medya Paketi'ne hoş geldin.

Sosyal medyada düzenli görünmek isterken her paylaşım için yeni bir görsel bulmanın veya fotoğraf çekmenin ne kadar zaman aldığını biliyoruz.

Bu paket, kendi fotoğraflarını ve ofisini sürekli paylaşmadan sıcak, profesyonel ve bütünlüklü bir hesap oluşturabilmen için hazırlandı.

Klasörün içinde seni şunlar bekliyor:

- AI ile oluşturulmuş 100 yüksek çözünürlüklü görsel
- 7 kısa ve sessiz video
- 10 Canva post şablonu ve hikaye versiyonları
- 39 günlük örnek paylaşım düzeni
- Stil ve Canva kullanım rehberleri
- 30 içerik fikri

Canva şablonlarını ücretsiz Canva hesabıyla kullanabilir, kendi renklerin, logon ve metinlerinle düzenleyebilirsin.

Tüm dosyaları kendi markanın sosyal medya ve web içeriklerinde ticari olarak kullanabilirsin. Dosyaların yeniden satılmasına, dağıtılmasına veya üçüncü kişilerle paylaşılmasına izin verilmez.

Paylaşımlarında #TOAIStudio etiketini kullanırsan hesabını sosyal medya kanallarımızda paylaşabiliriz. Böylece senin için bu tarz kaynakları daha fazla üretmemize de destek olursun. ✨

— TO AI Studio

Akıllı içeriklerle büyümeyi kolaylaştır.



STYLE GUIDE

Bu tema, sıcak kahve tonlarında, doğal ışık ve zarif detaylarla oluşturulmuş bir estetik dünyası sunar.

Ahşap yüzeyler, dokulu materyaller ve yumuşak kontrastlar; profesyonel ama samimi bir atmosfer yaratır.

Klasik bir hukuk bürosu ortamını değil, güven ve zarafeti bir arada hissettiren modern bir danışmanlık alanını yansıtır.

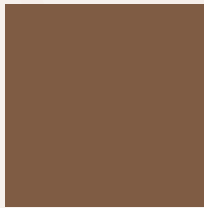
Bu atmosferi sürdürmek için, markanın renk paletini aşağıdaki tonlarla uyumlu tutabilirsin. **Canva dosyasında değişiklik yapmak istediğinde bu renkleri baz alırsan markan bütünlüğünü bozmadan içerik üretmeye devam edersin.**



#492d1c



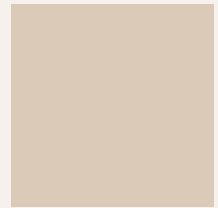
#190c05



#7f5c44



#b19279



#dccab9



STYLE GUIDE

Hazır post paylaşımlarında kullandığımız **2 adet yazı tipi** göreceksin.

Paylaşımları kendine özgün hale getirmek için yazı tipi değişimi yapabilirsin.

Ancak, değişiklik yaparken bu noktalara dikkat et:

- **Başlık yazı tipi yerine hangisini seçtiysen tüm başlıkları ona çevirmeyi unutma**
- **Küçük yazı tipini de seçtiğinde tüm küçük yazıları ona çevir**
- **İkiden fazla yazı tipi kullanma**
- **Her paylaşımında seçtiğin ikilinin olmasına dikkat et**

Bizim kullandığımız yazı tipleri aşağıdaki ikili 📌

Noto Serif Display x Open Sauce



100 ADET AI GÖRSELİ

Bu pakette, aynı görsel dünyayı taşıyan ve AI ile oluşturulmuş **100 yüksek çözünürlüklü görsel** bulunur. Görseller, üzerinde herhangi bir yazı olmadan doğrudan kullanabileceğin şekilde hazırlanmıştır. **Renk ve tarz bütünlüğü sayesinde hangi görseli seçersen seç, hesabında uyumlu bir görünüm oluşturabilirsin.**

Görseller farklı oranlarda hazırlanmıştır. Beğendiğiniz görseli sosyal medya paylaşımlarınızda dilediğiniz şekilde kırabilir veya yeniden boyutlandırabilirsiniz. **Örneğin,** dikey bir karede yüzün görünmesini istemiyorsanız 4:5 post oranına göre kırabilir, yalnızca sahnenin belirli bir bölümünü kullanabilirsiniz.

**5 KISA VIDEO
(LOOP FORMATINDA)**



Bu paketteki **görsellerden 7 tanesi**, AI ile kısa loop videolara* dönüştürüldü.

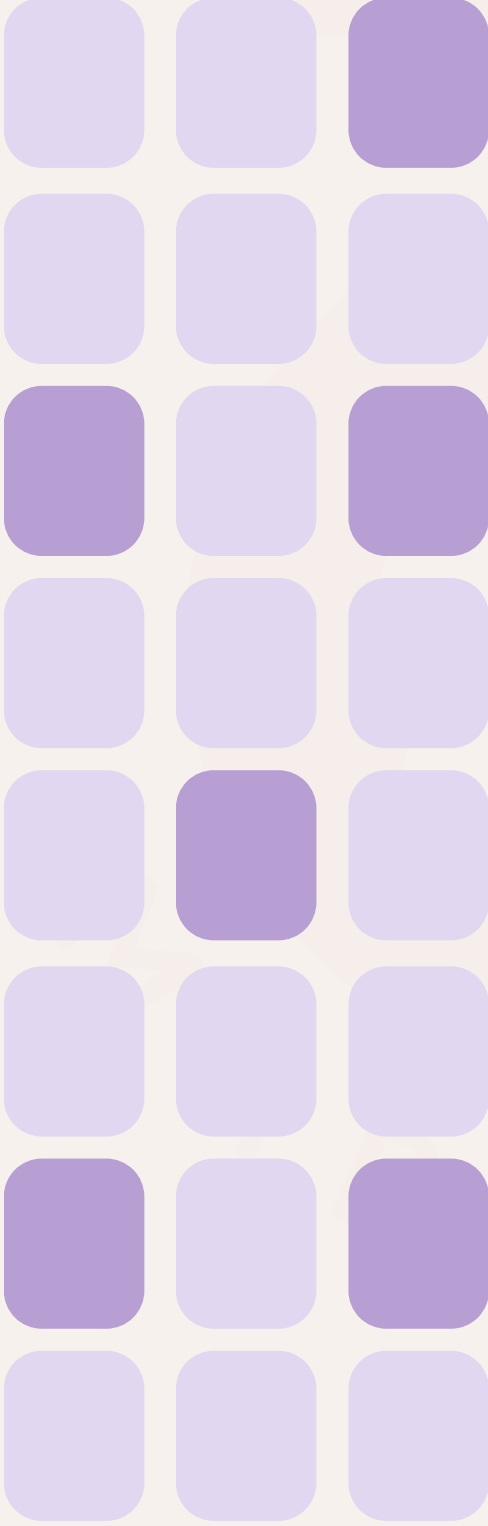
Bu videoları **reels, hikâye veya arka plan** formatında kullanabilirsin.

Böylece hesabında hem hareket hem de atmosfer derinliği yaratırsın.

İstersen videoların üzerine metin ekleyerek paylaşabilir, **istersen olduğu gibi kullanarak** sade ama etkileyici bir akış oluşturabilirsin.

**Videolar dijital kullanım içindir, ses içermez ve yaklaşık 5 saniye uzunluğundadır.*

39 GÜNLÜK PAYLAŞIM PLANI



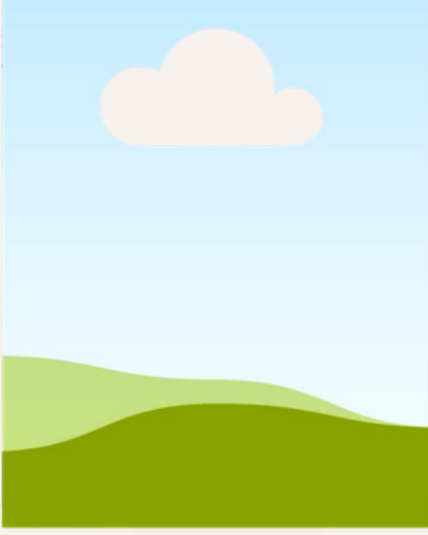
Bu örnek düzen, görsel ve yazılı paylaşımları hesabında daha tutarlı biçimde bir araya getirebilmen için **39 günlük** olarak hazırlandı. Her gün paylaşım yapman gerekmez; **düzeni kendi paylaşım sıklığına göre kullanabilirsin.**

Yandaki yerleşim, Instagram planlamasını sembolize eder. Koyu mor tonlar **yazılı paylaşımları**, açık mor tonlar ise **sadece görsel içerikleri** temsil eder. Bu düzeni dilediğin gibi değiştirip kendi içerik takvimine göre uyarlayabilirsin.

Canva şablonu dahilinde **10 adet yazılı post tasarımı** yer alır. Yazılı postlar hem **4:5 oranında (feed için)** hem de **9:16 oranında (hikaye için)** düzenlenmiştir.

Sadece **görsel postlar için ayrıca 9:16 versiyon eklenmemiştir**, çünkü bu alanda farklı bir hikaye paylaşım tarzı öneriyoruz — detayları ilerleyen sayfalarda bulacaksın.

SADECE GÖRSEL OLAN POSTLAR



Canva şablonunda yalnızca **görsel içerikler için ayrılmış postları** bu şekilde göreceksin. Herhangi bir **görseli bu alanın üzerine sürüklemen**, paylaşımını hazırlamak için yeterli olacak.



Drive klasöründeki **100 görselden dilediğini indir. Canva'ya yükle ve seçtiğin görseli şablonun üzerine sürükle.** Bu kadar basit.

Son adımda, paylaşımını JPEG ya da PNG formatında indirip kullanabilirsin.



**Görselleri paylaştığın sırayı değiştirerek farklı hikâye akışları oluşturabilir, markana daha dinamik bir görünüm kazandırabilirsin.*

GÖRSEL POSTLARIN HİKAYESİ



Bizim yandaki örnekte yaptığımız gibi görsel postlarını hikaye kısmında paylaşırken altındaki yazının ilk satırları görünecek şekilde otomatik olarak Instagram içinden paylaş. Böylece görsel tek başına bir şey anlatmasa da yazının başı dikkat çekici olduğunda takipçiler posta gidip onun tamamını inceler.

**Görsel postların altındaki metinleri, markanın ses tonuna göre şekillendir. Kimi zaman ilham verici, kimi zaman açıklayıcı olabilir — önemli olan, sadelik ve tutarlılık. İlk cümleli dikkat çekici tutarak takipçilerinin hikayeden posta geçmesini sağlayabilirsin.*

YAZILI OLAN POSTLAR



4:5 Post Boyutu

Yazılı postlar için örnek görseller üzerinde metin alanları belirlenmiştir. Fakat yazılar yalnızca örnek olarak yer almaktadır ve bir anlam ifade etmez. İçerik olarak konuya uygun başlık ve alt metinler, senin tarafından düzenlenmelidir. Ve görseli üzerine yenisini sürükleyerek değiştirebilirsin.



9:16 Hikaye Boyutu

Yazılı postların hikaye versiyonları da Canva şablonu içinde bulunmaktadır. Bu postlar, görsel postların hikaye versiyonu gibi paylaşılabileceği gibi kendilerine özel hazırlanmış hikaye formatında da kullanılabilir. Görseli post ile aynı görsel yapmayı unutma.

**Şablonlardaki yazılar, yerleşimi göstermek için hazırlanmış örnek metinlerdir. Paylaşım metinlerini kendi uzmanlık alanınıza göre düzenleyebilirsiniz.*

GÖRSELLERLE YARATICI OL

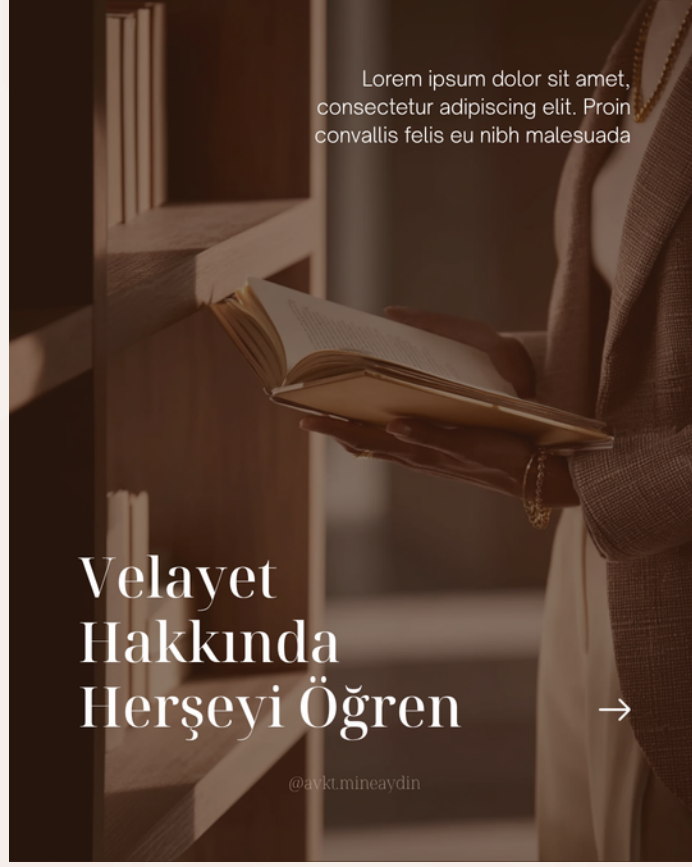


Elinde 100 görsel olsa da, bir noktada tükendiğini hissedebilirsin. Ama unutma: en yaratıcı markalar bile aynı görselleri farklı biçimlerde yeniden kullanıyor. Önemli olan, tekrar kullanmaktan çekinmemek — çünkü yaratıcılık bazen yeniden bakmaktan doğar.

Bir görseli yakınlaştırarak detayına odaklanabilir, kadrajı değiştirip yeni bir hikâye yaratabilir, ya da yazı renklerini değiştirerek farklı bir atmosfer oluşturabilirsin.

Küçük dokunuşlarla bile aynı görseli bambaşka bir paylaşım haline getirebilirsin. Ve bu, seni sıradan içerik üreticilerinden ayıran şeydir. 🌱

GÖRSELLERLE YARATICI OL



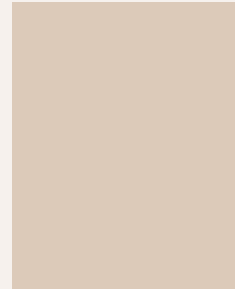
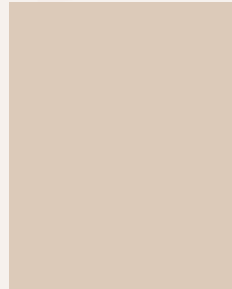
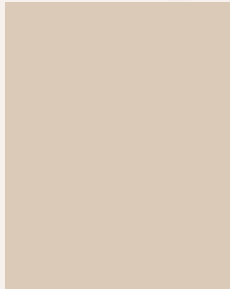
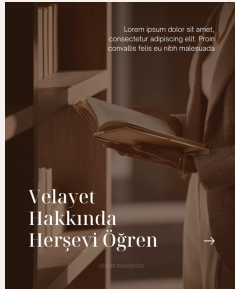
Şablondaki örnek yazılı postlardan birinde küçük bir ok işareti göreceksin.

Bu, görselin kaydırılabilir olduğunu gösterir.

Peki kaydırılabilir postlar için diğer sayfalar nasıl olmalı?

Style Guide sayfasındaki renk paletinden birini seç,
boş bir zemin oluştur ve küçük yazılarda kullanılan fontla açıklamalarını yaz.

Böylece hem **tasarım bütünlüğü korunur**,
hem de markan kendi tonunu hissettiren bir hikâye akışı kazanır.





TO Marketing, girişimciler ve markalar için yeni nesil bir büyüme ortağıdır. Sadece strateji sunmakla kalmaz; içerik üretiminden marka kimliğine, sosyal medya yönetiminden danışmanlığa kadar markanı büyütürken ihtiyaç duyabileceğin tüm desteği bir araya getirir.

Her adımda, markanı daha görünür,
daha akıllı ve daha sen yapan çözümler üretir.
Sen de bu yolculuğun bir parçası ol:

PAKETTE AYRICA:

Ofisini, çalışma yaklaşımını, uzmanlığını ve hukuki bilgilerini anlatabileceğin
30 içerik fikri de seni bekliyor.

Paketi incele ve satın al